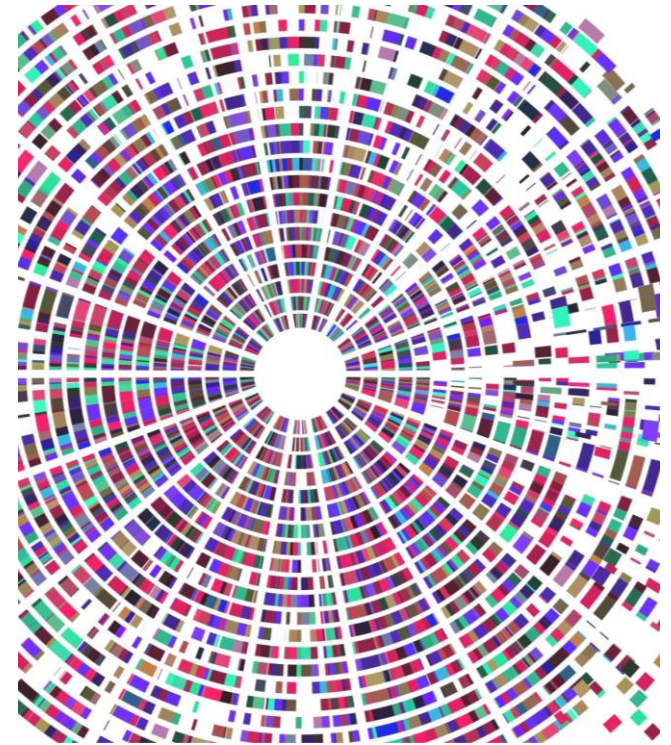


Μην αφήνεις το MARKETING στους MARKETERS!

Δρ. Μαρίνα Ψιλούτσικου

mpsilout@aueb.gr



IPMA  [®]
GREECE | international
project
management
association

Τι είναι MARKETING?

- Διαφήμιση
- Δημόσιες σχέσεις
- Πωλήσεις
- «Φρου φρου κι αρώματα»
- Απάτη

- Φιλοσοφία
- Πελατοκεντρική προσέγγιση
- Μεγιστοποίηση του ROI

ΟΛΟΙ επωφελούμαστε απ' το ΜΚΤ

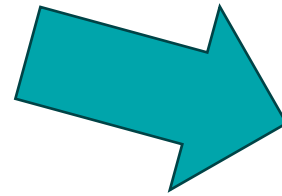
- ΟΛΟΙ κάτι προσφέρουμε (αξία)
- ΟΛΟΙ θέλουμε να μας διαλέξουν (εντός και εκτός)
- ΟΛΟΙ αντιμετωπίζουμε ανταγωνισμό (εντός και εκτός)
- ΟΛΟΙ έχουμε περιορισμένους πόρους

ΜΚΤ στην πράξη

- **Δεν υποθέτω**, ρωτάω και παρατηρώ
 - Ποιος είναι ο πελάτης μου; Σε ποιον δίνω αξία;
 - Ποιο είναι ακριβώς το όφελος/αξία που χρειάζεται/προσδοκά ο πελάτης μου;
 - Ποιος είναι ο ανταγωνισμός μου;
- **Δεν περιμένω να με ανακαλύψουν**, επικοινωνώ
 - Υπάρχω και κάνω «αυτά»!
 - Τι δουλειές θέλω να μου αναθέτουν;
 - Ποια είναι τα πλεονεκτήματά μου;

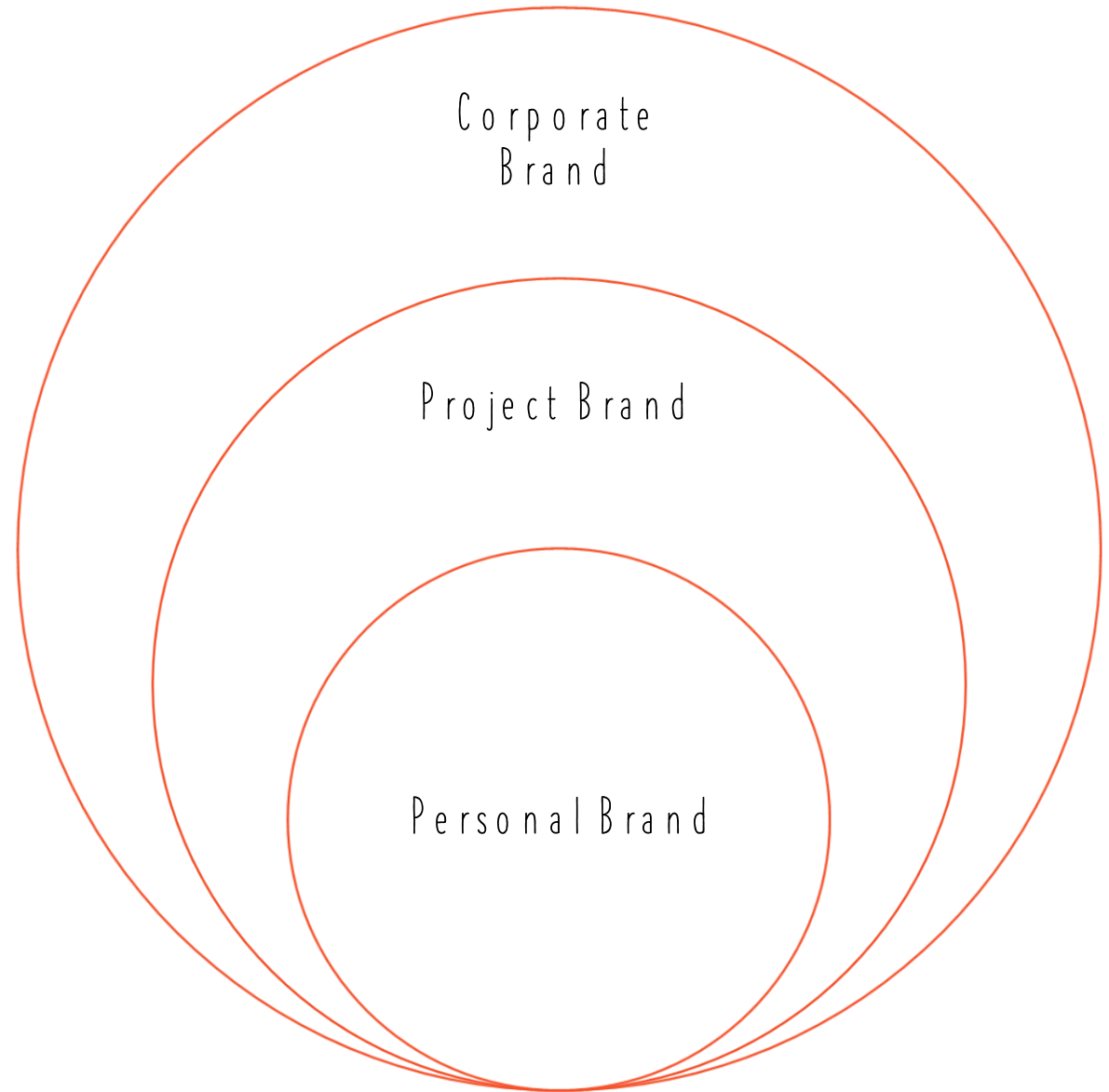
PERSONAL BRANDING

- Ελεγχόμενοι συνειρμοί
- Εμπιστοσύνη
- Εξειδίκευση (expertise)



- Ζήτηση
- Αμοιβές
- Ικανοποίηση

ΈΝΑ
ΣΥΝΕΠΕΣ
ΜΗΝΥΜΑ



Corporate
Brand

Project Brand

Personal Brand



Ευχαριστώ!!

MPSILOUT@AUEB.GR

YOUTUBE :@MARINAPSILOUTSIKOU

INSTAGRAM: @MPSILOUT

FACEBOOK: MARINA PSILOUTSIKOU

LINKEDIN: PSILOUTSIKOU