

Mykonos Smart Signs: Elevating Cruise Experience through Innovation



FiveSenses
Consulting & Development

Μια πρωτοποριακή προσέγγιση στην
τουριστική εμπειρία

Στην καρδιά του Αιγαίου, η Μύκονος έχει μεταμορφωθεί από έναν παγκόσμιο προορισμό σε ένα πρότυπο τεχνολογικής καινοτομίας και εξαιρετικής τουριστικής εμπειρίας



WISETM
Your Digital Business Card



Η Έμπνευση πίσω από το Mykonos Smart Signs

Η πρωτοβουλία στοχεύει στη δημιουργία ενός διαδραστικού και ενημερωτικού περιβάλλοντος, που συνδέει τον επισκέπτη με τα πλούσια ιστορικά, πολιτιστικά, γαστρονομικά και περιπετειώδη στοιχεία της Μυκόνου συνδέοντας τον άμεσα με τις τοπικές επιχειρήσεις

Στόχοι και Καινοτομία του Έργου

Μέσω της ανάλυσης των διαδρομών των επισκεπτών, υλοποιήθηκε η ανάπτυξη δέκα φορητών, έξυπνων πινακίδων, η κάθε μία από τις οποίες προβάλλει διαφορετικά χαρακτηριστικά του νησιού, ενώ όλες είναι συνδεδεμένες μεταξύ τους





SCAN the QR CODE or TAP the NFC for more languages

Η Τεχνολογία πίσω από τα Mykonos Smart Signs

Οι πινακίδες, κατασκευασμένες με τσιμεντένιες βάσεις βάρους 740kg και τοποθετημένες σε γωνία 40 μοιρών, προσφέρουν εξαιρετική ορατότητα και προσβασιμότητα για όλους τους επισκέπτες, ακόμα και για άτομα σε αναπηρικό αμαξίδιο.

Η χρήση τεχνολογίας QR και NFC Tags σε web περιβάλλον επιτρέπει στους επισκέπτες να αλληλεπιδρούν με τις πινακίδες, αποκτώντας πρόσβαση σε πληροφορίες σε πέντε γλώσσες



Αποτελέσματα του Μυκονος Smart Signs

Από τη στιγμή της εγκατάστασής τους, τα Smart Signs έχουν προσελκύσει πάνω από 1 εκατομμύριο επισκέπτες, αναδεικνύοντας την απήχηση και την επιτυχία του έργου.

Η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης εστίασε στην παροχή ακριβούς και περιεκτικής ενημέρωσης, σε συνδυασμό με έναν τρόπο παρουσίασης που είναι ταυτόχρονα διαδραστικός και ενδιαφέρων για τον επισκέπτη. Οι χειροποίητοι χάρτες σε 3D απεικόνιση, οι PINs "You Are Here" πάνω στους χάρτες, και η πλούσια παρουσίαση τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών προσδίδουν στο project μία ξεχωριστή αξία και διαδραστικότητα



Αποτελέσματα του Mykonos Smart Signs

Η επιτυχία του Mykonos Smart Signs Project διαπιστώνεται και μέσω των αποτελεσμάτων του στην τοπική οικονομία και την εμπειρία των επισκεπτών.

Το 2023, ένα χρόνο ρεκόρ για τον τουρισμό κρουαζιέρας στη Μύκονο, έφερε 736 επισκέψεις κρουαζιερόπλοιων και περίπου 1.19 εκατομμύρια επιβάτες.

Η καθολική επισκεψιμότητα των πινακίδων από επιβάτες και πληρώματα έφθασε τα 2.35 εκατομμύρια άτομα, επιβεβαιώνοντας την ευρεία αποδοχή και την αλληλεπίδραση με το έργο.



Καινοτομία στην πληροφορία

Η καινοτομία στην πληροφορία είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για την πρόοδο και ανάπτυξη στον τομέα του τουρισμού. Παρατηρώντας τη χρήση των έξυπνων πινακίδων, διαπιστώσαμε ότι ενισχύουν την ικανότητα λήψης αποφάσεων παρέχοντας πιο εκτενείς, άμεσες και ακριβείς πληροφορίες, βελτιώνοντας έτσι την αποδοτικότητα και την αποτελεσματικότητα στην εμπειρία του επισκέπτη.

Το project Smart Signs είναι ένα εξαιρετικό παράδειγμα στο πώς η καινοτομία στην πληροφορία διευκολύνει τη δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών, ανοίγοντας νέους ορίζοντες και ευκαιρίες στην αγορά





Προστασία του Περιβάλλοντος

Εξαιρετικά σημαντικός παράγοντας είναι η ενσωμάτωση των έξυπνων πινακίδων στο φυσικό περιβάλλον καθώς αντιπροσωπεύουν μια πρωτοποριακή σύνδεση τεχνολογίας και παραδοσιακού τρόπου ζωής.

Για το λόγο αυτό έγινε προσεκτική μελέτη ώστε οι πινακίδες να είναι τοποθετημένες σε στρατηγικά σημεία όπου εναρμονίζονται με το περιβάλλον, προσφέροντας πληροφορίες χωρίς να διαταράσσουν τη φυσική ομορφιά ή να προκαλούν ρύπανση

Οφέλη του Project στην τοπική οικονομία

Μέσα από δειγματοληπτικές μετρήσεις, καταγράφηκε αύξηση της μέσης δαπάνης των επισκεπτών κατά 18%, από 55 σε 65 ευρώ ανά επιβάτη, δημιουργώντας επιπλέον τζίρο περίπου 20 εκατομμυρίων ευρώ για το νησί. Αυτή η αυξημένη δαπάνη εκτιμάται ότι ενίσχυσε την τοπική οικονομία με περίπου 100 εκατομμύρια ευρώ, μέσω μόχλευσης στην τοπική αγορά το 2023

Στην δεκαετή λειτουργία του Project αναμένουμε η τοπική οικονομία να ενυσχυθεί με επιπλέον 1.000.000.000 €

Το Λιμενικό Ταμείο Μυκόνου έχει ενσωματώσει το project στην επικοινωνιακή του τακτική, προβάλλοντάς το ως ένα πρότυπο καινοτόμο έργο, ενώ η διεθνής αναγνώριση είναι εμφανής μέσω της προβολής του από την MedCruise και άλλους διεθνείς οργανισμούς λιμένων ως εξαιρετική πρακτική



Εμπειρία

Αξίζει να επισημανθεί ότι το project των έξυπνων πινακίδων πληροφόρησης στη Μύκονο αποτελεί μια προσέγγιση που εξυπηρετεί ευρύτερα τον τουρισμό του νησιού, πέρα από τις αρχικές του στοχεύσεις για τους επιβάτες των κρουαζιερόπλοιων.

Η τοποθέτηση αυτών των πινακίδων σε στρατηγικά σημεία λοιπόν, δίνει σε όλους τους επισκέπτες ανεξαιρέτως άμεση πρόσβαση σε πληροφορίες, ενισχύοντας την εμπειρία τους στο νησί.

Η ύπαρξη αυτών των πινακίδων ενισχύει επίσης την εικόνα του νησιού ως έναν σύγχρονο και προοδευτικό τουριστικό προορισμό γενικότερα. Η ενσωμάτωση τεχνολογικών καινοτομιών στον τομέα του τουρισμού δημιουργεί μια θετική εντύπωση στους επισκέπτες, προσδίδοντας ένα αίσθημα διευκόλυνσης και σύγχρονης πολυτέλειας.





MYKONOS TOWN

mykonosports.gr & mykonos.gr
#mykonos



Agios Nikolaos Kadenas

The Saint Nicholas Church is a small Greek Orthodox church near the Old Port. It is also known as the Chapel of Saint Nicholas. Originally the church was built on an island connected with a stone bridge to the town hall by the sea. The church is dedicated to Saint Nicholas, the patron saint of sailors, fishermen, and travelers.



It was built in the 17th century with a design of Cycladic traditional architecture. Featuring a glass-roofed porch with a blue dome, blue doors and windows, and blue painted benches, all together bring in harmony with the houses of Mykonos. Locals believe that has been visiting the island every year ever since. They also claim to have seen fish helping those navigating at sea when in need. Saint Nicholas day is celebrated every December 6th with a story of his life along the coast and a huge feast and various festivities.

Maritime Museum

It was the first in Greece that received and restored many historical artifacts to operate as they were originally designed and built, such as the Anemometer Lighthouse in Mykonos constructed in 1893, the sailing ship Savgastros (1861), and the sailing ship Thaki, the Mioson (1800). The museum exhibits include historic shipping documents, rare engravings, maps, and ancient items and tools. The museum library consists of 5,000 rare books and interesting artifacts of manuscripts and photos, including a rare 19th-century ship which is one of the last operational genuine Perama-type vessels and enhance your understanding of the sea. Don't miss the opportunity to embark on "Savgastros" as a historical exploratory voyage.



Seafood

If you take a look at a map of Greece you will see why fish and seafood is such an important part of the Greek diet. Mykonos is located in the heart of the Aegean Sea with vast variety sea resources to try. Sit under the shade of a tree in a picturesque Greek restaurant by the sea, grab a glass of wine or ouzo, and let locals guide you through a wider list of Greek traditional seafood dishes.



SCAN the QR CODE or TAP the NFC for more languages

